

# Programme de formation

## Concepteur designer U – Bloc 2

### Description

Le concepteur designer UI détermine comment un utilisateur interagit avec une interface homme-machine. Pour cela, il conçoit et réalise des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication et de communication, en tenant compte de l'utilisateur, des standards, de l'accessibilité, de l'ergonomie et de la bonne visibilité du produit.

Le **BLOC 2** permet de valider la compétence "**Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique**".

Apssa France vous propose 2 options de spécialisation :

- La stratégie Webmarketing
- Marketing digital et Growth hacking

### Certification

TP – Concepteur designer UI

Durée	Prix	Modalité de réalisation
25 heures	1499 €	100% En ligne

### Objectifs pédagogiques

- Choisir et mettre en place une stratégie de communication adaptée
- Découvrir les outils permettant de cibler et impacter les internautes

### Pour qui ?

Pour toutes les personnes désirant découvrir les logiciels photos et de montage nécessaires au métier de concepteur designer UI

### Pré-requis

Aucun prérequis n'est à prévoir

## Modalités d'évaluations


- Mise en situation professionnelle ou présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation : entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s)
- Dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat

## PROGRAMME DÉTAILLÉ


<b>Option 1 : Stratégie Webmarketing</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les fondamentaux du community manager</li><li>• La base des réseaux sociaux</li><li>• Comportement des internautes</li><li>• Mettre en place une stratégie de social média</li><li>• Les Ads : Pinterest, TikTok et Snapchat</li><li>• Compétences collectives de l'équipe de stratégie webmarketing</li></ul>
<b>Option 2 : Marketing digital et Growth hacking</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Image de marque</li><li>• Référencement naturel</li><li>• Publicité payante</li><li>• Les réseaux sociaux</li><li>• Le growth hacking</li><li>• Tracking et analyse de donnée</li><li>• Compétences collectives de l'équipe de stratégie webmarketing</li></ul>

Date de mise à jour : 21 Novembre 2023

Pour plus d'informations ou procéder à votre inscription, les équipes Apssa France se tiennent à votre disposition.

 01 85 40 00 59

 [contact@apssafrance.com](mailto:contact@apssafrance.com)

 [www.apssafrance.com](http://www.apssafrance.com)