

Programme de formation

Infographiste metteur en page - Bloc 1

Description

L'infographiste metteur en page est un professionnel du secteur de la communication graphique et multimédia dont les activités sont associées à la chaîne graphique de production. Ses principales missions sont la transformation de la commande client en visuels et la réalisation de supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans son processus de flux de production.

Le **BLOC 1** permet de valider la compétence "**Élaborer une proposition graphique**" à travers les thèmes suivants :

- Gestion de projet : de la commande client à la planification et organisation pour la réalisation.
- Création visuelle professionnelle avec CANVA : Réalisation de supports de communication

Certification

TP - Infographiste metteur en page

Durée	Prix	Modalité de réalisation
20 heures	1 699 €	100% En ligne

Objectifs pédagogiques

- Recueillir et analyser les besoins clients
- Définir une solution graphique
- Planifier et organiser la réalisation de supports de communication

Pour qui ?

Toute personne souhaitant acquérir les compétences techniques nécessaires au métier d'infographiste metteur en page.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est à prévoir

Modalités d'évaluations

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques
- Test en ligne automatisé et sécurisés

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Gestion de projet

Généralités :

- Le management de projet, de quoi parle-t-on ?
- Les 5 phases du management de projet
- 10 bonnes pratiques en gestion de projet
- 6 étapes pour un plan de projet infallible
- La gestion de programme
- Quiz de module

Recrutement, management et animation des équipes projet :

- Initiation du Projet
- Gestion d'Équipe et Ressources
- Implication des Parties Prenantes
- Délégation Efficace
- Optimisation de la Collaboration

Lancement du projet :

- La note d'opportunité
- Les 6 composantes pour rédiger une note d'opportunité
- Le plan de communication projet L'étude de faisabilité
- Comment réussir sa réunion de lancement de projet ?
- Kick off meeting : 4 clefs pour réussir Quiz de module

Outils et méthodes :

- Gestion de Projet et Planification
- Documents Clés en Gestion de Projet
- Outils et Méthodologies en Gestion de Projet
- Approches de Gestion de Projet

	<ul style="list-style-type: none"> ● Analyse et Gestion Stratégique ● Gestion du Temps et Outils Associés ● Méthodes et Techniques de Gestion de Projet <p>Finance :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Finance et Gestion Budgétaire ● Gestion Optimale des Ressources Financières ● Évaluation des Performances Financières <p>Contrôle et suivi :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Qualité et Gestion de Projet ● Outils et Concepts de Gestion de Projet ● Gestion de l'Intégration et Configuration ● Outils et Documents de Gestion de Projet ● Gestion des Services et Suivi des Exigences ● Quiz de Module <p>Gestion des risques :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestion des Risques en Projet ● Stratégies et Outils de Gestion des Risques ● Actions d'Urgence et Stratégies de Réponse ● Quiz de Module <p>Conduite du changement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Stratégies de Conduite du Changement ● Processus de Conduite du Changement ● Outils de la Conduite du Changement ● Gestion du Changement en Gestion de Projet ● Contrôle du Changement et Gestion Continue ● Distinction entre Gestion et Contrôle du Changement ● Quiz de Module ● Conclusion Vidéo
<p>Création Visuelle professionnelle avec Canva</p>	<p>Canva, un outil de création visuel intuitif et professionnel :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Introduction à la Formation ● Histoire du Logiciel Canva ● Quiz <p>Vos premiers pas sur CANVA :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présentation Générale de Canva ● Commencer à Créer des Visuels

- Utiliser l'Application sur Mobile
- Gestion des Équipes sur Canva
- Impression sur Canva
- Montage Vidéo sur Canva

L'importance d'avoir une image professionnelle dans votre communication digitale :


- Objectifs Pédagogiques
- Les Bases du Design Graphique
- Créer un Logo
- La Typographie

Personal branding - construire une marque personnelle avec Canva :

- Personal Branding
- L'Art de Communiquer sur les Médias Sociaux
- Conclusion

Date de mise à jour : 21 Novembre 2023

Pour plus d'informations ou procéder à votre inscription, les équipes Apssa France se tiennent à votre disposition.

 01 85 40 00 59

 contact@apssafrance.com

 www.apssafrance.com